



Lucà, 1, Edificio Peñalver
08022 Barcelona
Tel.: 93 602 55 00
Fax: 93 418 23 26
informacion@nhbarcelona.com
www.nhbarcelona.com

FOTOMONTAJES CON PHOTOSHOP III. ILUSIONES ÓPTICAS CON ANIMALES

OBJETIVOS

Los animales son con frecuencia objeto de infinidad de campañas publicitarias por parte de empresas de todo el mundo. Y en muchas ocasiones se pretende dar a estos animales una apariencia humana de manera que el consumidor se pueda sentir más identificado. Con Photoshop, hacer que un animal haga algo que sólo pueden hacer los seres humanos, ¡es pan comido! Este programa de retoque fotográfico te va a permitir adaptarlos a cualquier postura y expresión humanas.

PARTICIPANTES

Curso orientado a fotógrafos y diseñadores gráficos, creativos publicitarios y profesionales del marketing.

EQUIPOS Y DURACIÓN

Se dispone de un ordenador por alumno. El curso tiene una duración de 6 horas (consultar los horarios disponibles en el calendario de New Horizons). El número de plazas es limitado.

REQUISITOS

Para realizar este curso, es recomendable estar familiarizado con los conceptos que se cubren en los cuatro niveles de Photoshop.

TEMARIO

Animales en su tiempo de ocio

O cómo hacer que los animales disfruten de su tiempo de ocio practicando múltiples actividades y aficiones

- Perro alpinista
- Cachorro guitarrista
- Araña escalando
- Rana explicando chistes

Animales en el trabajo

O cómo simular un animal en su puesto de trabajo

- Girafa en el despacho

Animales ¡al ataque!

O cómo retratar a los animales en sus momentos más agresivos

- León persiguiendo a zebra
- Iguana defendiendo su territorio
- Perro y gato haciendo las paces

Animales con humanos

O cómo hacer composiciones realistas de animales con humanos

- Ardillas quemando los pies a un hombre

Animales reconvertidos

O cómo convertir un animal en otro animal

- Pájaro - perro