



Lucà, 1, Edificio Peñalver
08022 Barcelona
Tel.: 93 602 55 00
Fax: 93 418 23 26
informacion@nhbarcelona.com
www.nhbarcelona.com

FOTOMONTAJES CON PHOTOSHOP IV. ILUSIONES ÓPTICAS CON ALIMENTOS

OBJETIVOS

Los alimentos suelen ser uno de los elementos más manipulados en el mundo de la fotografía. A menudo adoptan formas absolutamente irreales con el objetivo de impactar y atraer al público como estrategia publicitaria: aceitunas con apariencia humana, pasteles reconvertidos en animales, frutas que adquieren forma de objeto... En otras ocasiones son alimentos que han sido retocados con la única finalidad de parecer mucho más apetecibles, cómo es el caso de las imágenes que aparecen en los libros de recetas de cocina. Con Photoshop, serás capaz de retocar platos de cocina de diseño o unos bombones de chocolate para que parezcan los más caros y de categoría del mercado.

PARTICIPANTES

Curso orientado a fotógrafos, diseñadores gráficos, creativos publicitarios, profesionales del marketing y profesionales de la cocina.

EQUIPOS Y DURACIÓN

Se dispone de un ordenador por alumno. El curso tiene una duración de 6 horas (consultar los horarios disponibles en el calendario de New Horizons). El número de plazas es limitado.

REQUISITOS

Para realizar este curso, es recomendable estar familiarizado con los conceptos que se cubren en los cuatro niveles de Photoshop.

TEMARIO

Entrantes humanizados

O cómo convertir en humanos todo tipo de verduras y aperitivos

- Tomate asesino
- Aceituna rebelde

Carnes resucitadas

O cómo resucitar animales ya guisados

- La venganza de los pollos
- Del frankfurt a la oruga

Postres multifunciones

O cómo darle forma de objeto a una fruta

- La verdadera naranja mecánica

Pasteles agresivos

O cómo adaptar un postre dulce a la forma animal

- Pastel deborahombres

En el mercado

O cómo asustar a la clientela del mercado

- Ajos con apariencia de ojos