



Lucà, 1, Edificio Peñalver
08022 Barcelona
Tel.: 93 602 55 00
Fax: 93 418 23 26
informacion@nhbarcelona.com
www.nhbarcelona.com

CALIGRAFÍA PUBLICITARIA CON PHOTOSHOP

OBJETIVOS

Si una imagen vale más que mil palabras, ¿por qué no convertir la palabra en imagen? Cuando la manera de transmitir un mensaje es tan importante como el contenido del mensaje en sí es cuando nos estamos refiriendo a la trascendencia de la tipografía en el diseño publicitario.

Si quieres marcar la diferencia con tipografías no estandarizadas, con diseños que se adapten a tus creaciones y mensajes, y no al revés, en Photoshop vas a encontrar todas las paletas de colores y todos los efectos posibles para convertir cada letra en una obra de arte.

PARTICIPANTES

Curso orientado a diseñadores gráficos, maquetadores, creativos publicitarios y profesionales del sector interesados en crear arte con las palabras.

EQUIPOS Y DURACIÓN

Se dispone de un ordenador por alumno. El curso tiene una duración de 6 horas (consultar los horarios disponibles en el calendario de New Horizons). El número de plazas es limitado.

REQUISITOS

Para realizar este curso, es recomendable estar familiarizado con los conceptos que se cubren en los cuatro niveles de Photoshop.

TEMARIO

Un universo multicolor

- Mezclando colores
- Variando el centro del color

¡Y se hizo la luz!

- Focos de luz
- Sombras sugerentes

La tierra no es plana

- Rellenos con fundamento
- Bordes prominentes
- Texturas irregulares

No se trata de leer... sino de VER

- Cocinando con letras
- Navegando por un mar de palabras
- Un jardín de caracteres
- Caligrafía animal

Bellas artes... o ¿bellas letras?

- La fragilidad del tiempo de Dalí
- La Venecia de Canaletto
- El impresionismo de Van Gogh