



Lucà, 1, Edificio Peñalver
08022 Barcelona
Tel.: 93 602 55 00
Fax: 93 418 23 26
informacion@nhbarcelona.com
www.nhbarcelona.com

PÓSTERS Y CARTELERÍA. PUBLICIDAD Y MÁRKETING CON PHOTOSHOP III

OBJETIVOS

La publicidad impresa continua siendo hoy día uno de los principales activos de una empresa a la hora de ofertar y dar a conocer sus productos y servicios. Los pósters de gran formato situados en puntos estratégicos, así como la cartelería en general, se convierten en herramientas de venta verdaderamente potentes gracias a sus mensajes y sobre todo a sus imágenes. Por eso, la calidad de las imágenes y de su impresión es un aspecto fundamental que todo fotógrafo y publicista debe considerar.

PARTICIPANTES

Curso orientado a creativos publicitarios, profesionales del márketing y fotógrafos especializados en publicidad.

EQUIPOS Y DURACIÓN

Se dispone de un ordenador por alumno. El curso tiene una duración de 6 horas (consultar los horarios disponibles en el calendario de New Horizons). El número de plazas es limitado.

REQUISITOS

Para realizar este curso, es recomendable estar familiarizado con los conceptos que se cubren en los cuatro niveles de Photoshop.

TEMARIO

Carteles y pósters

No hay campaña de márketing que no incluya cartelería o pósters... Familiarízate con los distintos formatos y tipos de mensajes

- Tipos de cartelería. Conoce las especificaciones técnicas para los distintos tipos de cartelería en función de su utilidad final:
- Boletines
- Lonas publicitarias
- Pósters
- Publicidad en elementos urbanos
- Pósters para medios de transportes
- Trabaja textos y logos en grandes formatos
- Retoca a las personas y objetos del mensaje publicitario
- Realiza composiciones con distintas partes del cuerpo

Carteleras de cine

Explicar una historia en imágenes y traslada al público final el suficiente interés por su contenido

- Realización de composiciones
- Añade dramatismo a los personajes
- Traslada la acción y movimiento al conjunto de imágenes estáticas
- Aprende a trabajar y añadir intensidad a las expresiones faciales de los personajes
- Convierte paisajes y entornos reales al mundo de la ciencia ficción
- Trabaja con sombras y texturas para añadir intensidad a la imagen