



Lucà, 1, Edificio Peñalver
08022 Barcelona
Tel.: 93 602 55 00
Fax: 93 418 23 26
informacion@nhbarcelona.com
www.nhbarcelona.com

PUBLICIDAD IMPRESA. PUBLICIDAD Y MÁRKETING CON PHOTOSHOP II

OBJETIVOS

Que hoy día no se puede pretender vender un producto o servicio sin una buena campaña publicitaria está claro para todos... pero ¿realmente sirve cualquier campaña publicitaria? En un mundo tan competitivo como el actual, donde la imagen y el diseño son tan o más importantes que el mensaje, la clave está en marcar la diferencia con creaciones atractivas e impactantes. Photoshop te permite diseñar todo tipo de composiciones para cualquier proyecto publicitario y para cualquier tipo de soporte.

PARTICIPANTES

Curso orientado a creativos publicitarios, profesionales del márketing y fotógrafos especializados en publicidad.

EQUIPOS Y DURACIÓN

Se dispone de un ordenador por alumno. El curso tiene una duración de 6 horas (consultar los horarios disponibles en el calendario de New Horizons). El número de plazas es limitado.

REQUISITOS

Para realizar este curso, es recomendable estar familiarizado con los conceptos que se cubren en los cuatro niveles de Photoshop.

TEMARIO

Soportes publicitarios... ¡todo vale!

¿Qué queremos hacer?... publicar un anuncio en un diario, imprimir un tríptico, personalizar un producto promocional de empresa...???

- Soporte papel
- Imprimir sobre tela
- Imprimir sobre plástico
- Imprimir sobre madera

El peso importa... ¡y cómo!

Al contrario que en otros ámbitos, en la publicidad impresa, a mayor peso, mejor calidad

- El gramaje del papel
- La resolución de las imágenes

La magia del color

La opción de color escogida también influye en el tipo de impresión

- Cuatricromía
- Colores sólidos vs tonos
- Colores de proceso
- Separaciones de color
- Reventado de tinta
- Ajustes de color

Llegando hasta el límite

O cómo imprimir sin márgenes

- Marcas de impresora
- Área de sangrado
- Área de indicaciones
- Marcas de recorte